

Opis poslova i zadataka

Naziv: Izrada Plana komunikacije i vidljivosti za projekat finansiran od strane EU
PROJEKAT: Lokalni konkurs za podnošenje predloga projekta za EU: vladavina prava i kulturna različitost na lokalnom nivou za unapređenje socijalne kohezije i održivog razvoja lokalnih zajednica
Izveštava: PROJEKTNi MENADŽER
Trajanje: JEDAN MESEC (26. JUN-26. JUL 2020.)

Osnovni podaci

a. Svrha projekta

Napisati Plan komunikacije i vidljivosti sa pratećim prilogima navedenim u daljem tekstu i predložiti i primeniti promotivni plan za jednu od aktivnosti projekta (navedeno u daljem tekstu)

b. Cilj projekta

Izraditi Plan komunikacije i vidljivosti za projekat finansiran od strane EU „**Lokalni konkurs za podnošenje predloga projekta za EU: vladavina prava i kulturna različitost na lokalnom nivou za unapređenje socijalne kohezije i održivog razvoja lokalnih zajednica**“ koji će sprovesti Nacionalna koalicija za decentralizaciju (NKD) i partnerske organizacije: Grupa 484 i Fondacija Jelena Šantić

c. Osnovne informacije i opis projekta

Projekat osnažuje lokalne inicijative za doprinos procesima pridruživanja EU stvarajući decentralizovano društvo koje neguje kulturnu različitost i participatornu demokratiju.

S obzirom da je osnaženo civilno društvo ključna komponenta svakog demokratskog sistema, ova akcija će povećati organizacione kapacitete OCD-a i njihovo učešće u procesima EU integracije. Građanski aktivizam će se graditi kroz izgradnju kapaciteta lokalnih organizacija i regionalnih hub-ova u oblasti vladavine prava i kulturne različitosti, promocije i finansijske podrške. Ovaj projekat razvija lokalnu demokratsku kulturu i lokalni društveni kapital da bi reforme bile korisne kako za EU integracije, tako i za rešavanje najnužnijih potreba lokalnih zajednica.

Istraživanje javnog mnjenja Ministarstva za evropske integracije u decembru 2018. godine o evropskoj orijentaciji građana pokazuje da **veći procenat građana podržava članstvo u Evropskoj uniji** (55%), u poređenju sa onima protiv (25%) ili onima koji su indiferentni (20%). Iako taj procenat predstavlja pad u poređenju sa 2009. godinom kada je 73% građana bilo za, a 12% protiv, i dalje pokazuje da je veći procenat građana zainteresovan za evropsku perspektivu Srbije. Ipak, očigledno je da **nema dovoljno informacija i razumevanja procesa evropskih integracija**. Najveća zabrinutost vezana za pristupanje EU je gubitak

GRUPA 484

Pukovnika Bacića 3, 11040 Beograd, Srbija
T/F: +381 11 2660972, 2660973 / M: +381 62 8863600
PIB: 101516043 / MB: 17151274
office@grupa484.org.rs / www.grupa484.org.rs

nacionalnog identiteta i kulture (33%), uključujući smanjenu upotrebu našeg jezika (26%). Isto tako, pesimizam je prisutan i u pogledu opstanka EU i pridruživanja Srbije - čak 80% građana smatra da EU ili neće opstati ili se neće proširivati, ili naše članstvo neće biti od značaja.

Ova percepcija građana rezultat je **centralizacije pregovaračkog procesa** u kontekstu evropskih integracija i sve manje otvorenosti za učešće civilnog društva. Uvodna izjava Republike Srbije na Međuvladinoj konferenciji o pristupanju Republike Srbije Evropskoj uniji u januaru 2014. godine naglašava da će „organizacije civilnog društva imati posebnu ulogu u pregovorima o pristupanju“ i da će „na ovaj način ovaj proces steći pun legitimitet i postati vlasništvo svih građana Republike Srbije“. Ta izjava je u skladu sa stavom Unije da se „u jačanju poverenja javnosti u proširenje Unije, odluke moraju donositi što je moguće otvorenije kako bi se osigurala javnost procesa“ (2014). Građani moraju da budu dobro i temeljno obavešteni o promenama koje su se već dogodile ili će se dogoditi u procesu evropskih integracija, u skladu sa Ustavom i zakonom zagarantovanim pravima.

Generalno, **analiza okruženja u kom su delovale organizacije civilnog društva pokazuje da se „prostor za akciju sužava“** (Popović, Stojanović, Selaković, 2018). Situacija na planu ljudskih prava se pogoršava, posebno u oblastima slobode izražavanja i slobode okupljanja, napadaju se organizacije i aktivisti, provladini mediji vode kampanje protiv civilnog društva, nazivajući njihove predstavnike „stranim plaćenicima“, „izdajnicima“ i „neprijateljima države“. Vladine NVO i NVO političkih partija osnovane su da bi se nadmetale za budžetska sredstva ili diskreditovala napore pravih OCD-a.

Iz tog razloga, želimo da **osnažimo organizacije civilnog društva da razumeju proces evropskih integracija i da sprovedu svoje aktivnosti u oblastima vladavine prava i kulturne različitosti, koje doprinose sprovođenju akcionih planova za pregovaračka poglavlja 23 i 24**. Želimo da povećamo obim, raznolikost i živost građanskog učešća u evropskim integracijama, podržavajući kreativne, nove inicijative u malim zajednicama, ali i da osiguramo njihovu održivost i kontinuirano stvaranje novih inicijativa kroz podršku regionalnih hub-ova.

Regionalni hub-ovi predstavljaju novost u Srbiji, imaju funkciju decentralizovanih resursnih centara koji pomažu u razvoju lokalnih zajednica. Nema zvaničnih podataka o broju ovakvih organizacija, ali projektni partneri su sigurni da je moguće detektovati najmanje 12 da služe kao regionalni resursni centri / laboratorije. **Ovim projektom očekujemo da identifikujemo oko 180 inicijativa, ponudimo izgradnju kapaciteta za njih 90 i finansijsku podršku za oko 60 grupa. Od 12 centara, 6 će biti u punom kapacitetu da u potpunosti podrži bilo koju lokalnu inicijativu u domenu vladavine prava i kulturne različitosti. Saradnja regionalnih hub-ova i projektnih partnera u podršci lokalnim zajednicama od vitalnog je značaja u smislu mreže podrške za sve one koji se bave aktivizmom.** Lokalne inicijative, organizacije civilnog društva biće podržane na sledeći način: kroz identifikaciju njihovih potreba i kapaciteta, kroz obuku i mentorstvo, dodeljivanjem projekata, povećanjem vidljivosti kroz regionalne kampanje, osnaživanjem i povezivanjem putem regionalnih hub-ova i učestvovanjem u pregovorima o pristupanju EU.

Jačanjem lokalnih zajednica, dolazimo do naših **korisnika: građana, marginalizovanih grupa, lokalnih i nacionalnih aktera, kulturnih i obrazovnih institucija, medija. Ciljne grupe i krajnji korisnici biće aktivni učesnici projekta:** organizacije i regionalni hub-ovi će izraditi svoje projektne aktivnosti kroz učešće građana, uključujući marginalizovane grupe; predstavnici vlade će dati svoj najveći doprinos zagovaračkim aktivnostima; kulturne i obrazovne institucije će dati svoj doprinos stvaranju obrazovnih i kulturnih programa koji promovišu evropske vrednosti; i mediji promotivnim aktivnostima.

Neke od projektnih aktivnosti su sledeće:¹

- obuke za izgradnju kapaciteta i individualno mentorstvo za organizacije i regionalne hub-ove
- poziv za učešće organizacija u postupku odobravanja grantova
- aktivnosti ponovnog dodeljivanja grantova i konkursa za podnošenje predloga projekata (primenjivaće se različite vrste grantova)
- sprovođenje lokalnih projekata
- šest regionalnih kampanja za podizanje svesti - Moja lokalna zajednica i EU
- regionalne akcije i umrežavanje, i zagovaranje za proces EU integracija kroz regionalne hub-ove

Opis obaveza

a. Obim posla

Projektni tim ima za cilj da sklopi ugovor sa odgovarajućom marketinškom agencijom da bi se osmislio i izradio Plan komunikacije i vidljivosti za gore navedeni projekat koji finansira EU.

Specifični zadaci obuhvataju:

- Osmišljavanje predloga vizuelnog identiteta projekta (predlog dizajna publikacija, materijala, objave na društvenim medijima) u skladu sa smernicama EU o vidljivosti <http://europa.rs/euzatebe-logo-i-vizuali/>
- Izrada priručnika / smernica za partnere na projektima o vizuelnom identitetu i kako primeniti vizuelni identitet na njihovim produktima
- Izrada činjenica o projektu / info flajer
- Osmišljavanje Plana komunikacije i vidljivosti za projekat koji će obuhvatati:
 - situacionu analizu i osnovne podatke
 - ciljeve i svrhe (vezane za aspekte komunikacije)
 - sredstva za postizanje ciljeva (aktivnosti)
 - alate i kanale
 - predložene poruke
 - postavljanje dinamike i sadržaja komunikacije putem društvenih medija
 - postavljanje dinamike i sadržaja komunikacije putem tradicionalnih medija
 - izveštavanje
- Izrada detaljne promotivne aktivnosti za konkurs za organizacije civilnog društva koji će biti objavljen na veb sajtu <https://promeni.rs/>

Sve zadatke treba obaviti u saradnji sa projektnim timom koji će odabranom ponuđaču pružiti informacije o projektu.

¹ Odabrani ponuđač će dobiti sve potrebne informacije vezane za aktivnosti.

b. Produkti i vremenski okvir:

Svi produkti će biti provereni, prihvaćeni i odobreni od strane projektnog menadžera. Nijedan produkt nastao u okviru ovog Opisa poslova i zadataka se neće koristiti, objavljivati i / ili distribuirati bez prethodnog pismenog odobrenja od strane projektnog menadžera.

Zahtevi:

Izabrani ponuđač biće pravno lice (marketinška agencija, konsultantska agencija, udruženje, fondacija, firma za profesionalne usluge, organizacija, konzorcijumi) sa sledećim karakteristikama:

- kreativan tim sa iskustvom u osmišljavanju strategija komunikacije i vidljivosti (velika prednost je iskustvo rada u okviru projekata finansiranih od EU)
- iskustvo u aktivizmu i radu sa OCD
- iskustvo u kreiranju i sprovođenju različitih medijskih kampanja
- tim dizajnera sa inovativnim idejama za vizuelni identitet
- poznavanje medijske scene u Srbiji
- poznavanje društvenih medija

Ponuda treba da se sastoji od:

- Opšte informacije o ponuđaču (ime, naziv, adresa, kontakt, matični broj, PDV, izvod iz APR-a)
- Kratka biografija za svakog člana tima (2-3 pasusa)
- Prikaz relevantnog prethodnog iskustva i portfolio dizajnera
- Kratak opis ideje, glavne svrhe i kanala komunikacije koji će se razviti u okviru Plana komunikacije i vidljivosti (jedna stranica)
- Period važenja ponude treba da bude najmanje 30 dana

Izborni proces:

- Izbor će se odvijati u skladu sa kriterijumima: 70% kreativni deo, 30% finansijski predlog
- Izabrani ponuđač biće obavešten o ugovoru do 25. juna 2020. godine

Finansijski okvir:

Maksimalni iznos ponude je 3.000 evra (bruto iznos)

Uslovi i plaćanje:

- Izabrani ponuđač treba na vreme da obavesti o svim kašnjenjima.
- Plaćanja bi bila izvršena u dve rate: 1) nakon potpisivanja ugovora (40%) i 2) nakon što je Plan komunikacije i vidljivosti završena i odobrena (60%)

GRUPA 484

Pukovnika Bacića 3, 11040 Beograd, Srbija
T/F: +381 11 2660972, 2660973 / M: +381 62 8863600
PIB: 101516043 / MB: 17151274
office@grupa484.org.rs / www.grupa484.org.rs

- Ponuda bi trebalo da bude u EUR valuti, dok će se isplate vršiti u valuti RSD prema kursu koji je ugovoren sa Delegacijom EU

Rok za podnošenje:

19. jun 2020

Ponude treba dostaviti mejlom na: office@grupa484.org.rs sa nazivom „Lokalni konkurs za EU“

Jezik ugovora

Ponuda bi trebalo da bude na engleskom jeziku, kao i Komunikaciona strategija. Drugi proizvodi mogu biti na srpskom jeziku.

GRUPA 484

Pukovnika Bacića 3, 11040 Beograd, Srbija
T/F: +381 11 2660972, 2660973 / M: +381 62 8863600
PIB: 101516043 / MB: 17151274
office@grupa484.org.rs / www.grupa484.org.rs